

Jordi Molina

Periodista



Campaña 'Bus Ateo'

Ateísmo sobre ruedas

Después de conquistar diversas ciudades británicas como Londres, Birmingham, Manchester y Edimburgo, la campaña "Bus Ateo" ha revolucionado la capital catalana. Mientras que la asociación Ateos de Cataluña celebra la respuesta de la ciudadanía barcelonesa, el Observatorio Religioso no ha tardado a ponerse las manos en la cabeza.

El día 12 de enero empezaron a circular por Barcelona dos autobuses con un anuncio que no ha dejado indiferente a nadie y que ha vuelto a abrir el debate sobre los privilegios de la Iglesia Católica. Con el lema "Probablemente Dios no existe, deja de preocuparte y disfruta de la vida", la Unión de Ateos y Librepensadores (UAL) en colaboración con Ateos de Cataluña (AdC) y el movimiento ateo internacional, quiere reivindicar la igualdad de derechos entre las personas no creyentes y las que profesan cualquier religión.

La campaña, que empezó el pasado 29 de diciembre, continúa en la capital

catalana y podría prolongarse si la aceptación por parte de los ciudadanos sigue siendo tan buena como hasta ahora. Y es que si el primer día de la campaña la organización atea ya había recogido 1.000 euros de apoyo, a día de hoy son más de 20.000 los euros recaudados.

Sin embargo, aunque a la dirección de la campaña "Bus Ateo" está satisfecha por la respuesta ciudadana, las reacciones de algunos sectores de la Iglesia Católica, como el Observatorio Religioso, no se han hecho esperar nada.

■ Alarmismo en la Iglesia

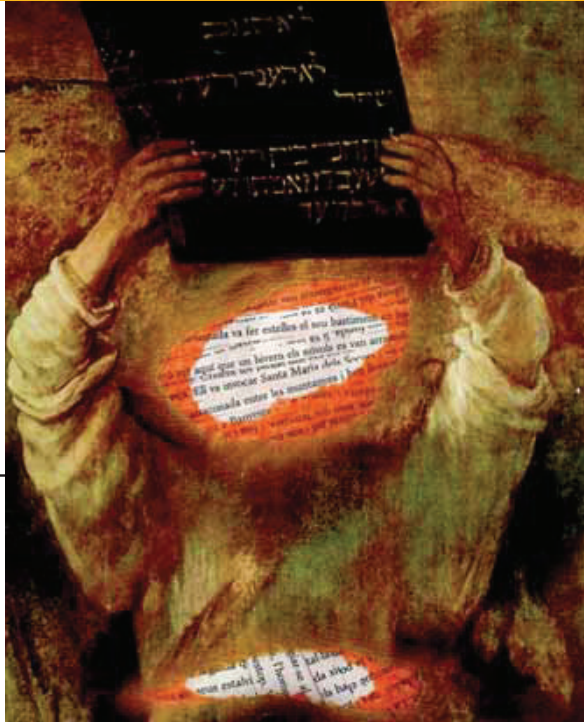
El Observatorio es una entidad cristiana encargada de proteger a la Iglesia de los posibles ataques públicos que pueda sufrir. Así, en un comunicado público, ha pedido que se retire "inmediatamente" la campaña y que sus responsables pidan excusas por las ofensas que se hayan podido derivar dado que "resulta ofensivo, perjudica los sentimientos religiosos de una parte de la población y viola el artículo 525 del

Código Penal". Según el Observatorio, el eslogan elegido "tiene poco que ver" con el debate sobre la existencia de Dios, sino que directamente "le asigna valores negativos y da por hecho que creer en él imposibilita el hecho de disfrutar de la vida".

A pesar de las alegaciones de la entidad religiosa, la campaña no se detendrá y pronto llegará a Madrid y a Valencia. Como explica UAL en su página web, la única intención de la iniciativa es "sensibilizar a los ciudadanos ateos, no creyentes y librepensadores en general sobre la necesidad de hacerse visibles, de sentirse orgullosos de sus convicciones y de reivindicar para ellos los mismos derechos y libertades que tienen reconocidos los otros ciudadanos por el hecho de poseer o manifestar unas creencias religiosas". Una versión que se sitúa a las antípodas de las palabras del Observatorio, que acusa a UAL de culpar a la Iglesia católica de "todos los desastres y subdesarrollos del ser humano" y de hacerla responsable "de los peores ciclos de la Historia". Según

El primer día de la campaña, la organización atea había recaudado mil euros de apoyo

Más que un idioma, un pensamiento



Adaptación de la obra de Rembrandt “Moisés y las tablas de la ley”. En la pintura original aparece Moisés, encargado de liberar al bíblico pueblo hebreo de la esclavitud. En el nuevo dibujo, el autor cuestiona la existencia del personaje e insinúa que todo es literatura.

la organización religiosa, la finalidad del ateísmo es “cambiar el orden constitucional actual y transformarlo en uno más parecido al de la Segunda República Española, abiertamente hostil al religión y al cristiano”.

■ Los orígenes de la campaña

En octubre de 2008, la British Humanist Association, con el apoyo del profesor Richard Dawkins, el conocido biólogo evolucionista autor del espejismo de Dios, empezó a recaudar fondos para iniciar una campaña de publicidad en los autobuses de diversas ciudades inglesas, como Londres, Birmingham, Manchester y Edimburgo, con el objetivo de sumar sensibilidades e introducir a la sociedad el debate sobre el papel de la Iglesia en el siglo XXI. Desde entonces, la campaña del “Bus Ateo” se ha exten-

dido por todo el mundo. Ideas como dar a conocer el ateísmo, promover la reflexión individual, potenciar la confianza en el poder del conocimiento, en el esfuerzo de autosuperación, en la capacidad por y para transformar la naturaleza con la prudencia necesaria para mantener el equilibrio eco-

lógico, en la inteligencia del ser humano para crear un sistema moral y para organizar la sociedad sobre la base de la razón y de la justicia, así como la importancia de la cooperación y la solidaridad son los ejes que se defienden desde una opción de consciencia que quiere “contribuir a animar el debate social”. Cuadernos para el Diálogo ha querido hablar con el predisenante de UAL, Albert Riba, para conocer con profundidad los objetivos de esta innovadora campaña. ■



Albert Riba, presidente de la Unión de Ateos y Librepensadores (UAL)

“Los ateos somos una opción de conciencia con menos derechos que c

En los últimos días, el teléfono de Albert Riba no ha dejado de echar humo. Y es que la campaña ‘Bus Ateo’ que se inició este enero en Barcelona y que promueve su organización no ha dejado indiferente a nadie. El presidente de UAL se siente satisfecho por la respuesta de la ciudadanía catalana y pronto espera dar el salto a Madrid y Valencia con el fin de “normalizar” el debate sobre la Iglesia católica.

La campaña ‘Bus Ateo’ con el lema “probablemente Dios no existe, deja de preocuparte y disfruta de la vida” ha causado un gran impacto en la sociedad. ¿Qué pretende exactamente?

Hay que partir de la base de que, según un estudio del CIS del mes de octubre pasado, el 20 por ciento de los ciudadanos españoles se identifican como ateos o no creyentes. No se puede ignorar una realidad que representa a la quinta parte del

país. Pienso que está bien y que es sano que nos reconozcamos a nosotros mismos y que nos reconozcan y respeten los otros y, sobre todo, es básico que las autoridades correspondientes se pongan las pilas para solucionar asuntos que parecen intocables. La campaña ha sido un revulsivo para remover todo eso.

¿Por qué hay que reivindicar el ateísmo?

Nosotros ni reivindicamos el ateísmo ni criticamos a las personas que profesan cualquier religión. Sólo queremos constatar una realidad –el elevado número de personas ateas– y que nuestros dirigentes las tengan en cuenta a la hora de hacer legislación y, por lo tanto, de distribuir los recursos. Que la mayoría acaparadora de los ciudadanos hablen de la campaña, independientemente de su opinión, demuestra que era un debate necesario. La campaña en Cataluña ya ha empezado y no hemos tenido ninguna guerra de religiones, al mar-

gen de la incomprensión de algunos sectores de la Iglesia. Eso significa que somos un país maduro.

¿Por qué el ateísmo ha sido un tema tabú hasta ahora?

En nuestra sociedad hay dos temas tabú. Uno es la necesidad, o no, de la monarquía, y el otro, la creencia, o no, en Dios. Cada vez la gente opina más sobre estas dos cuestiones y eso no gusta a aquéllos que no quieren que nada cambie. Esta campaña contribuye a normalizar lo que tendría que ser normal: como lo tiene que ser el hecho de que los ciudadanos puedan debatir sobre aquello que deseen.

A día de hoy dos autobuses circulan por Barcelona con el popular cartel.

¿Por qué se escoge este tipo de publicidad y no otro?

Todo nace en Londres. Una periodista de *The Guardian* ve un anuncio en un autobús donde se formula la pregunta: “¿Cuando vuelva el hijo del hombre habrá alguien

No se puede ignorar una realidad que representa a la quinta parte del país

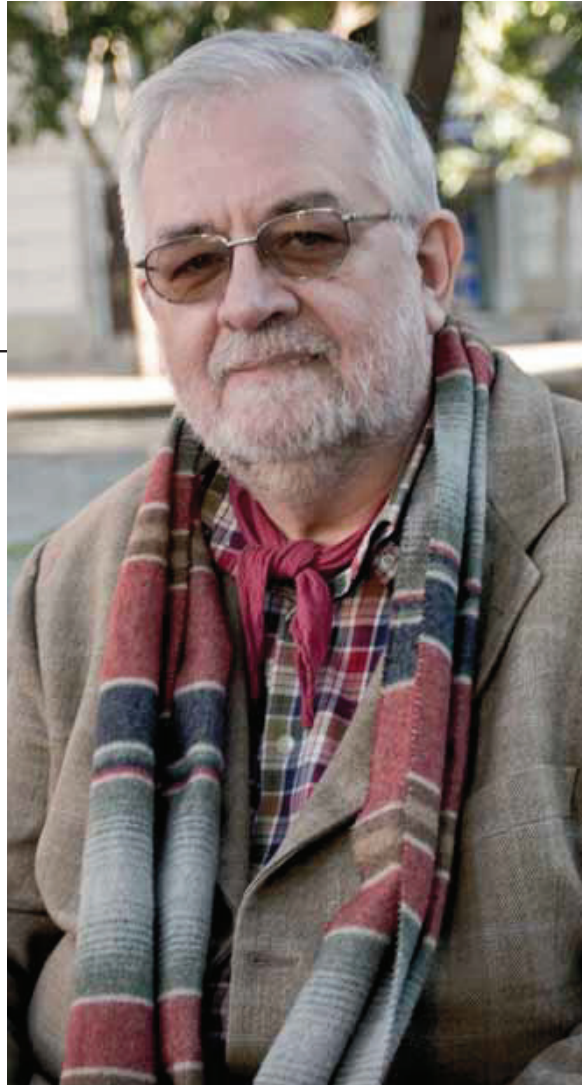
Más que un idioma,
un pensamiento

otras”

que tenga fe?”, con una dirección web en el pie. En esa la web hay una amenaza bíblica que dice: “Los ateos y los no creyentes serán condenados eternamente al fuego y a la tortura en el infierno”. La periodista publicó el caso en su diario y entonces empezó a gestarse el embrión de esta historia. Rápidamente, las personas no creyentes y ateos se organizaron para difundir el mensaje que hoy corre por Barcelona. La campaña se convirtió en una necesidad. Nosotros nos enteramos muy pronto de la propuesta a través del Comité Internacional de Ateos y Librepensadores, de la cual formamos parte y somos miembros fundadores, y hasta hoy.

Para la puesta en marcha de la campaña cuentan con el soporte económico de ciudadanos y voluntarios. ¿Qué cantidad han obtenido en poco más de 20 días?

Desde el 29 de diciembre, cuando empezamos a difundir la campaña, hasta hoy, hemos recogido más



de 20.000 euros. Este 12 de enero empezaron a circular los dos autobuses que lucirán el cartel hasta entrado el mes de febrero. Ahora estamos a la espera de que se dé el visto bueno de la iniciativa en Madrid y Valencia, aparte de los contactos que ya hemos iniciado con Zaragoza y Sevilla.

¿En qué casos cree que hay una discriminación al

colectivo ateo?

Nosotros somos una opción de conciencia como cualquier otra, pero con menos derechos. Los cristianos creen en Dios; los budistas, en cambio, no personalizan la divinidad en nadie; también hay quien cree en una especie de energía y todo eso es muy respetable, como también lo tiene que ser la increencia. Un ejemplo muy claro lo encontramos

Hay dos temas tabú en nuestra sociedad: uno es la monarquía, y el otro, la creencia en Dios