

Associacionisme i mitjans fan un pas endavant en la seva relació “d’amor-odi”

El passat mes de maig es va realitzar el Fòrum Primavera de les Associacions, que organitza el Consell d'Associacions de Barcelona (CAB). Una de les novetats d'aquesta edició va ser l'ús de les xarxes socials de comunicació

Text i Foto: Jordi Molina • a prop! comunicació



Un grup d'entitats es van reunir al Fòrum Primavera de les Associacions

Tot un grup d'entitats van criticar al Fòrum Primavera de les Associacions la manca de sensibilitat dels mitjans de comunicació a l'hora de tractar les informacions que es desprenen de les seves activitats. El passat dijous 27 de maig, en l'últim acte d'aquesta gran trobada que organitza anualment el centre de serveis a les associacions Torre Jussana, va quedar palès que encara hi ha molt camí a fer per apropar els grans canals informatius al món de les entitats i viceversa.

En el marc de la xerrada *Associacions i mitjans de comunicació. Una relació possible?* el secretari del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Enric Frigola, el codirector de Solé&Hernández consultors de comunicació, Francesc Hernández i el responsable de l'Observatori de la Comunicació local de la (InCom UAB), David Domingo, van insistir en la importància que totes les entitats tracin un bon pla de comunicació per fer noticiables les seves activitats, i que per tant, els mitjans de comunicació facin ressò.

“Cal fer una diferenciació entre l'editor, que és qui decideix els temes, i el periodista que, sovint, ha de cobrir moltes informacions en poc temps i no pot dedicar l'atenció necessària”, va explicar en defensa dels periodistes David Domingo.

Els tres ponents van coincidir en una recomanació vital en l'època en la què ens trobem, com ara disposar d'una persona que es dediqui plenament en qüestions de comunicació: “cal tenir una base de dades amb els contactes dels periodistes, identificar aquells professionals més sensibilitzats amb les nostres temàtiques, tenir un espai web i utilitzar estratègicament les xarxes socials”, en al·lusió als cada cop més utilitzats *Facebook* o *Twitter*.

Durant el torn obert de preguntes, la Taula de Comunicació va reivindicar el paper dels mitjans locals com a altaveu del treball associatiu. “Les entitats han d'identificar quin és el seu ecosistema i no sempre cal anar a buscar *Televisió de Catalunya*, *La Vanguardia* o els grans mitjans, sinó apostar pels mitjans de proximitat, que sempre podran dedicar més temps i espai”. Un crit al qual es va sumar el diari *ZONA SEC*, també present a l'acte.